

Avviso Pubblico
“CULTURA NAPOLI 2026”
per la selezione di proposte progettuali e l’assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	SPICI srl - Società per l’Innovazione, la Cooperazione, l’Internazionalizzazione
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	Fabbrica Italiana dell’Innovazione
Titolo Progetto	EST - Napoli Innovation Festival
Tipologia dell’evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento € _____ (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 2 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input checked="" type="checkbox"/> Sezione 4

2

6); Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)	Le tre attività laboratoriali come parte del programma “Cultura Lab” partiranno nei tre giorni 19, 20 e 21 ottobre e proseguiranno anche durante il festival, nelle date 22, 23, 24 ottobre 2026.
Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)	
Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)	
Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)	
Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	Conduttori: I tre laboratori quotidiani nelle tre date aggiuntive saranno a cura di due tutor dedicati per ciascun corso, oltre a personale di accoglienza per un totale di 10 persone. Destinatari: Ogni laboratorio sarà dedicato a gruppi di max 20/25 persone, per un totale massimo di circa 200 persone.
Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	<p>◆ Orario curricolare <input type="checkbox"/></p> <p>◆ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/></p>
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	

<p>Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte).</p> <p>Solo per la Linea di Azione 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV San Lorenzo e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	
<p>Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)</p>	<p>Fabbrica Italiana dell'Innovazione Via Ponte dei Granili, 24 80146 Napoli 12000 mq Sala coworking primo piano: 100 posti Sala eventi secondo piano: 50 posti Sala formazione 1: 25 posti Sala formazione 2: 25 posti Sala formazione 3: 25 posti</p>
<p>Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

EST - Napoli Innovation Festival nasce con l'obiettivo di raccontare e accompagnare il processo di rigenerazione urbana, industriale e culturale dell'area est della Città Metropolitana di Napoli, dando visibilità alle storie, ai luoghi, alle persone e ai progetti che stanno ridisegnando il futuro di San Giovanni a Teduccio e della città. La finalità generale dell'iniziativa è valorizzare la cultura come strumento di sviluppo, coesione e innovazione, contribuendo a superare la percezione di marginalità del quartiere e rafforzando una visione di città policentrica.

EST si configura come una piattaforma culturale e creativa che promuove la cultura dell'innovazione e il fare sistema, dando voce ai protagonisti del cambiamento: cittadini e artisti, realtà imprenditoriali e accademiche, istituzioni e associazioni impegnate sui temi del bene comune, dell'inclusione sociale e del contrasto alle fragilità. Il progetto si inserisce nel più ampio **distretto dell'innovazione di Napoli Est**, un ecosistema urbano in cui università, centri di ricerca, imprese, spazi culturali e comunità locali concorrono alla produzione di conoscenza, creatività e nuova economia. In questo contesto, EST assume il ruolo di piattaforma culturale capace di connettere tali energie e tradurle in contenuti accessibili e di alta qualità.

Le modalità di attuazione prevedono una programmazione articolata e diffusa, sviluppata nel tempo e nello spazio in collaborazione con le principali realtà culturali, educative e produttive del distretto. Il Festival si declina in un palinsesto multidisciplinare che include eventi, incontri, performance, installazioni, laboratori per studenti e attività dedicate ai più piccoli, favorendo la partecipazione attiva di pubblici eterogenei e intergenerazionali. L'approccio è umano-centrico e orientato alla co-creazione, attraverso una call to action rivolta a cittadini, partner e comunità locali.

I risultati attesi includono l'ampliamento e il miglioramento degli standard qualitativi dell'offerta culturale di Napoli Est, il rafforzamento del distretto dell'innovazione come spazio riconoscibile di produzione culturale contemporanea e la creazione di nuove occasioni di fruizione e partecipazione. Il progetto mira, inoltre, a consolidare un modello di programmazione culturale sostenibile e di medio-lungo periodo, capace di radicarsi nel territorio e generare un impatto duraturo.

Sostenuto da un Advisory Board composto da personalità del mondo scientifico, culturale e imprenditoriale, EST Napoli Innovation Festival è pensato come un brand culturale capace di attivare spazi, luoghi e comunità, valorizzando il percorso già compiuto e contribuendo a costruire il futuro dell'area metropolitana di Napoli, a partire da un territorio che ha fatto la storia e che oggi si candida a divenire ponte verso il Mediterraneo.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

La proposta artistica di **EST – Napoli Innovation Festival** si configura come un progetto culturale multidisciplinare e contemporaneo che integra arti performative, musica, installazioni, nuove tecnologie e pratiche partecipative, con l'obiettivo di raccontare e attivare i processi di trasformazione urbana, sociale e culturale di **Napoli Est**. Il progetto assume il territorio come laboratorio creativo e simbolico, superando la tradizionale dicotomia centro-periferia e contribuendo alla costruzione di una **città policentrica**, in cui la produzione culturale diventa motore di sviluppo e coesione.

In coerenza con la Linea di Azione, EST promuove la **contaminazione tra linguaggi artistici, cultura digitale e saperi interdisciplinari**, valorizzando la creatività come risorsa capace di generare valore culturale, sociale ed economico. Le attività si sviluppano attraverso format diversificati – concerti, performance, installazioni site-specific, talk, laboratori ed esperienze immersive – capaci di coinvolgere pubblici eterogenei e intergenerazionali, favorendo l'accessibilità e lo **sviluppo del pubblico**.

La proposta artistica integra momenti di alta visibilità, curati dal comitato promotore, con un percorso partecipativo che coinvolge attivamente artisti, operatori culturali, istituzioni, imprese e comunità locali. L'uso delle nuove tecnologie come linguaggio espressivo e strumento di mediazione culturale favorisce modalità innovative di fruizione e partecipazione, ampliando l'accesso ai contenuti e contribuendo allo sviluppo di nuovi pubblici. Le esperienze immersive, i laboratori educativi e i percorsi interattivi contribuiscono a rafforzare la relazione tra pubblico, opere e spazio urbano, mettendo al centro la dimensione **umana e urbana** dell'innovazione.

Il progetto si fonda su un modello di **fare sistema**, attivando una rete strutturata di collaborazione tra soggetti pubblici e privati, istituzioni culturali, università, imprese creative, artisti e comunità locali. Tale approccio consente di consolidare standard qualitativi elevati dell'offerta culturale del territorio e di sviluppare una programmazione sostenibile e di medio-lungo periodo, capace di radicarsi nel contesto urbano e generare impatti duraturi.

Attraverso una visione aperta e inclusiva, EST contribuisce a rafforzare l'attrattività culturale di Napoli, valorizzando Napoli Est come spazio di produzione culturale contemporanea e come nodo attivo di reti nazionali e internazionali, in piena coerenza con gli obiettivi e gli indirizzi strategici dell'Avviso.

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

Il cartellone di **EST – Napoli Innovation Festival** si articola in un palinsesto multidisciplinare, capace di integrare eventi culturali, artistici e educativi in un'unica narrazione del territorio.

Il programma prevede:

- **Eventi inaugurali e di chiusura** con performance, concerti e installazioni artistiche;
- **Talk, incontri e conversazioni** con artisti, ricercatori, innovatori e protagonisti del cambiamento;
- **Installazioni e mostre site-specific** dedicate ai temi dell'innovazione, del futuro e del rapporto tra uomo, tecnologia e città;
- **Laboratori partecipativi** inseriti nel Programma Cultura LAB, rivolti a studenti, giovani, famiglie e bambini, con focus su creatività, tecnologia, sostenibilità e educazione;
- **Esperienze immersive e percorsi urbani** che coinvolgono il pubblico nella scoperta del distretto dell'innovazione di Napoli Est.

La costruzione del programma di **EST – Napoli Innovation Festival** avverrà attraverso un processo partecipativo e strutturato, in grado di integrare il contributo diretto degli attori del territorio con una curatela di alto profilo.

Il cartellone combina una programmazione "bottom-up", costruita attraverso una **call aperta** finalizzata alla raccolta di proposte culturali, artistiche e progettuali provenienti da soggetti pubblici e privati, imprese, università, associazioni, artisti e operatori culturali del territorio, e una programmazione "top-down", curata dal comitato delle istituzioni promotrici, con il coinvolgimento di ospiti e protagonisti di rilievo nazionale e internazionale. Questa doppia modalità garantisce un equilibrio tra apertura, qualità artistica e riconoscibilità dell'offerta culturale.

Il programma si pone l'obiettivo di portare sul territorio di Napoli Est protagonisti consolidati e di livello nazionale nel settore della cultura digitale e dell'innovazione, ma anche di dare l'opportunità a giovani creativi, ricercatori, innovatori, di presentarsi pubblicamente a una platea composta sia da addetti ai lavori che da pubblico generalista.

Per quanto riguarda il dettaglio del programma si prevede:

- **1 Evento inaugurale;**
- **1 Party/Concerto;**
- **8 Talk, incontri e conversazioni;**
- **1 Installazione e 1 mostra site-specific;**
- **18 Laboratori partecipativi;**
- **6 Esperienze immersive e percorsi urbani;**



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

- **1 Evento di chiusura.**

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
GIORNO 1	22/10/2026	23/10/2026
Evento inaugurale - EST Napoli Innovation Festival	22/10/2026	23/10/2026
Mostra / installazione immersiva "The Circle"	22/10/2026	23/10/2026
Evento di entertainment (performance musicale / party night)	22/10/2026	24/10/2026
3 Laboratori partecipativi e workshop educativi	22/10/2026	23/10/2026
GIORNO 2	23/10/2026	24/10/2026
3 Laboratori partecipativi e workshop educativi	23/10/2026	24/10/2026
4 Talk incontri e conversazioni	23/10/2026	24/10/2026
3 Esperienze immersive e percorsi urbani	23/10/2026	24/10/2026
GIORNO 3	24/10/2026	25/10/2026
3 Laboratori partecipativi e workshop educativi	24/10/2026	25/10/2026
4 Talk incontri e conversazioni	24/10/2026	25/10/2026
3 Esperienze immersive e percorsi urbani	24/10/2026	25/10/2026
1 Evento di chiusura (restituzione pubblica/dibattito finale)	24/10/2026	25/10/2026

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
3 Laboratori AI GENERATION LAB	19/10/ 20/10 e 21/10/2026	20/10/ 21/10 e 25/10/26
3 Workshop educativi PLAYLAB	19/10/ 20/10 e 21/10/2026	20/10/ 21/10 e 25/10/26
3 Laboratori START UP LAB	19/10/ 20/10 e 21/10/2026	20/10/ 21/10 e 25/10/26



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Passeggiata Patrimoniale Forte di Vigliena	22/ 23 e 24/10/2026	23/10 24/10 e 25/10/2026
2) Open Factory Apple Developer Academy	22/ 23 e 24/10/2026	23/10 24/10 e 25/10/2026
3) Passeggiata Urbana San Giovanni Hosting	22/ 23 e 24/10/2026	23/10 24/10 e 25/10/2026

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

SPICI s.r.l. – Società per l’Innovazione, la Cooperazione e l’Internazionalizzazione – è una PMI innovativa nata nell’ecosistema tecnologico di Napoli Est, specializzata nello sviluppo di progetti ad alto contenuto tecnologico e nella valorizzazione delle Industrie Culturali e Creative. La società opera attraverso tre divisioni integrate: Officina Digitale, Progetti Europei e Internazionalizzazione, Education, Training & Social Innovation, offrendo servizi di consulenza, progettazione e accompagnamento alla trasformazione digitale di imprese, startup e pubbliche amministrazioni.

Nell’area di Napoli Est, SPICI ha dato vita con altre realtà imprenditoriali, alla Fabbrica Italiana dell’Innovazione, incubatore certificato, specializzato nel settore delle industrie culturali e creative, nella cui sede organizza periodicamente incontri ed eventi di riflessione sull’innovazione tecnologica.

Tra le principali attività svolte vi è la partecipazione al progetto Casa delle Tecnologie Emergenti “Infiniti Mondi – Napoli Innovation City”, iniziativa del Comune di Napoli finanziata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e dedicata a Metaverso, Web 3.0, Gaming/Gamification, Digital Storytelling, Quantum Computing e 5G. SPICI vi ha svolto un ruolo chiave nella progettazione, gestione operativa e animazione dell’ecosistema. In particolare, SPICI ha progettato e realizzato i laboratori di Gaming & Gamification e di Digital Storytelling, mettendo a disposizione competenze tecniche e metodologiche per la sperimentazione di nuovi prodotti e servizi digitali a supporto delle imprese culturali e creative. SPICI ha coordinato inoltre il Programma di

Incubazione e Accelerazione della CTE Napoli, articolato in cicli dedicati allo sviluppo di startup e PMI innovative, con percorsi che combinavano mentorship, formazione specialistica, validazione del modello di business e accesso a reti nazionali e internazionali.

In collaborazione con incubatori e partner dell'innovazione, la società promuove iniziative di open innovation, programmi di internazionalizzazione e attività di networking, contribuendo a posizionare Napoli come hub tecnologico di riferimento per le tecnologie emergenti applicate alle Industrie Culturali e Creative.

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati (massimo 1000 caratteri)

Oltre alle già citate attività nell'ambito della Casa delle Tecnologie Emergenti del Comune di Napoli, si ricordano i seguenti progetti:

- Creative, festival metropolitano delle culture giovanili: committente Fondazione Teatro San Carlo; attività: formazione per giovani sui temi della imprenditorialità creativa.
- Laboratori didattici per le scuole: committenti Scuola Militare Nunziatella; Istituto De Nicola; Istituto Pitagora; Liceo Publio Virgilio Marone; attività: formazione per giovani sui temi della imprenditorialità creativa e della IA;
- Organizzazione di incontri, dibattiti e presentazione di libri e ricerche sui temi dell'innovazione e delle tecnologie emergenti;
- Partecipazione a eventi sul tema della cultura dell'innovazione quali: Innovation Village, StartCup Campania, ecc.

3) LOCATION

3.1 Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6, Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

Le attività di **EST – Napoli Innovation Festival** si svolgono principalmente negli spazi della **Fabbrica Italiana dell'Innovazione**, cuore del distretto dell'innovazione di Napoli Est e struttura simbolo della rigenerazione urbana e produttiva del territorio. La Fabbrica rappresenta una location di elevata pertinenza e innovatività, dotata di spazi modulari e tecnologicamente attrezzati, idonei a ospitare eventi, installazioni, mostre e laboratori, con una capienza complessiva stimata di circa 1.000 persone.

Il Festival intende inoltre coinvolgere altri luoghi culturali e urbani del territorio di San Giovanni a Teduccio e delle aree limitrofe, rafforzando la dimensione diffusa del progetto.

La scelta della location sottolinea la vitalità del distretto dell'innovazione a Napoli EST e consente una relazione diretta tra contenuti artistici, spazi e comunità, garantendo adeguatezza logistica, accessibilità e coerenza con gli obiettivi culturali del progetto.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di “educazione alla legalità” (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3):
(massimo 1500 caratteri)

--



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

--

~~3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).~~
~~(massimo 1500 caratteri)~~

--

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

La gestione organizzativa del Festival nell'ottica del contenimento dell'impatto ambientale adotta un approccio sistemico in tutte le fasi: dalla progettazione alla valutazione post-evento. Si privilegiano fornitori locali per ridurre emissioni da trasporti, materiali riciclabili per arredi e stand, ed energie rinnovabili per illuminazione e palco, minimizzando rifiuti e consumi idrici. Per quanto riguarda la Sensibilizzazione dei Partecipanti, verranno organizzate riunioni organizzative con lo staff sui principali strumenti di sostenibilità (ad es. gestione ospiti con spostamenti low-carbon, comunicazione green e mobilità sostenibile con trasporti pubblici, ecc.) mentre vari eventi del programma saranno incentrati sul rapporto tra innovazione e sostenibilità. Post-evento, anche col supporto tecnico di startup e dell'Università Federico II, verrà misurato l'impatto con checklist per miglioramenti annuali, favorendo responsabilità sociale condivisa.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

La Fabbrica Italiana dell'Innovazione garantisce l'accesso alla struttura attraverso rampe di accesso idonee e conformi alla normativa vigente.

Tuttavia, permangono alcune limitazioni di tipo architettonico connesse alle dimensioni dei vani ascensore, che possono incidere sulla piena accessibilità per determinate tipologie di ausili alla mobilità. Al fine di mitigare tali criticità, è prevista la messa a disposizione di una sedia a rotelle slim, compatibile con le dimensioni degli ascensori, così da consentire comunque la mobilità verticale all'interno dell'edificio alle persone con ridotta capacità motoria.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- ~~Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività~~
- ~~Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto~~
- ~~Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni~~
- ~~Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune~~

(massimo 1500 caratteri)

Il Programma Cultura LAB vuole rafforzare la dimensione educativa, partecipativa e inclusiva dell'iniziativa. I laboratori sono spazi di sperimentazione culturale e creativa, rivolti a un pubblico di giovani e bambini, e affrontano temi legati alla formazione e al gioco, alle nuove tecnologie e al lavoro. Si svolgeranno nei periodi immediatamente precedenti o successivi il Festival, ampliandone la durata e l'impatto sul territorio.

AI GENERATION

Il laboratorio promuove l'IA come strumento di inclusione e crescita per la comunità. Uno spazio progettuale e multidisciplinare in cui studenti e cittadini imparano a esplorare le tecnologie che stanno ridefinendo il futuro. Attività pratiche e workshop dedicati ai fondamenti del machine learning e alla sperimentazione di soluzioni generative, lasciando spazio alla creatività e al pensiero computazionale.

PLAYLAB

Attività di creatività e scoperta dove futuri innovatori dai 6 anni in su possano sperimentare e avventurarsi nel mondo della tecnologia, della robotica e della multimedialità con l'utilizzo di strumenti interattivi, stampanti 3D, visori VR e dispositivi multimediali.

START UP LAB

Laboratorio per chi vuole scoprire il mondo dell'impresa e conoscere gli step di sviluppo di un progetto imprenditoriale. Incontri con esperti e mentoring personalizzato per esplorare le fasi fondamentali della

creazione di una startup: dall'ideazione alla validazione del modello di business, fino alla presentazione finale del progetto.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

Le attività aggiuntive di carattere laboratoriale, inserite nel Programma Cultura LAB, si distinguono per l'elevata qualità dei contenuti e per il coinvolgimento di creativi, docenti, professionisti e formatori con comprovata esperienza nei rispettivi ambiti di riferimento. I laboratori favoriscono l'apprendimento informale, il coinvolgimento attivo dei partecipanti e il dialogo tra competenze artistiche, scientifiche e sociali e sono condotti da figure attive nei settori dell'innovazione tecnologica, della ricerca, del design e della formazione, con curricula caratterizzati da collaborazioni con istituzioni culturali, università, centri di ricerca e realtà creative di rilievo nazionale e internazionale. La qualità delle attività è garantita da un approccio multidisciplinare e da metodologie didattiche innovative, orientate alla sperimentazione, al pensiero critico e all'apprendimento partecipativo. Particolare attenzione è rivolta alla capacità dei formatori di dialogare con pubblici eterogenei, favorendo inclusione, accessibilità e trasferimento di competenze. Le attività aggiuntive contribuiscono così ad arricchire l'offerta culturale del progetto, rafforzandone il valore educativo, artistico e sociale e assicurando coerenza con gli obiettivi qualitativi dell'Avviso.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

La strategia di comunicazione è integrata e multicanale, finalizzata a promuovere il progetto, garantire ampia visibilità all'iniziativa e rafforzarne la riconoscibilità, a livello cittadino ed extra-cittadino.

Il piano di comunicazione si avvale di azioni di ufficio stampa e pubbliche relazioni, la produzione di contenuti editoriali, fotografici e audiovisivi, la gestione dei canali digitali e social dedicati istituzionali del Comune di Napoli, nella fattispecie Facebook, Instagram e LinkedIn, e di campagne di comunicazione outdoor sul territorio, affiancate dalla produzione e diffusione di materiali promozionali e informativi quali cartoline, brochure e roll-

up online e offline. La comunicazione valorizza Napoli Est come spazio urbano vivo e generativo, inserito in una visione di città policentrica, mettendo al centro le persone, i luoghi e le relazioni che animano il progetto. Collaborazioni con reti culturali, istituzioni e partner territoriali contribuiscono ad ampliare la diffusione e la partecipazione.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

La strategia intende superare la percezione di marginalità territoriale del quartiere di San Giovanni, valorizzando Napoli Est come luogo di produzione culturale e di sperimentazione urbana. Attraverso una comunicazione multicanale, digitale e di prossimità, il progetto sarà raccontato come esperienza accessibile e aperta, capace di attrarre pubblici provenienti da altri quartieri della città e da contesti extra-cittadini. Saranno attivate collaborazioni con scuole, università, reti culturali, educative e associative per ampliare la diffusione dell'iniziativa, affiancate da azioni offline in spazi pubblici e distribuzione di materiali informativi in luoghi non convenzionali. Il racconto metterà al centro la dimensione umana e urbana del progetto, favorendo la partecipazione attiva di nuovi pubblici e contribuendo a ridefinire Napoli Est come parte integrante e vitale del sistema culturale cittadino.

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Le azioni di comunicazione accompagneranno l'intero ciclo di vita del progetto, documentandone in modo continuativo le diverse fasi di attuazione. Saranno raccontati il processo creativo, il coinvolgimento dei soggetti del territorio e le scelte progettuali attraverso contenuti editoriali e digitali. Il backstage delle fasi di allestimento sarà documentato tramite video, fotografie e brevi interviste agli artisti, ai curatori e ai partner coinvolti, restituendo il valore umano e collettivo del lavoro. Durante il Festival, la comunicazione si concentrerà sull'esperienza del pubblico, su interviste agli ospiti e relatori e sull'interazione con lo spazio urbano, attraverso reportage, testimonianze, video e reel. La fase finale sarà dedicata alla raccolta e alla restituzione del riscontro del pubblico, mediante interviste, questionari e contenuti narrativi, al fine di valorizzare l'impatto culturale e sociale del progetto e garantirne una diffusione ampia e duratura sia online che offline.

7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

▣ struttura organizzativa	15
▣ operatori	5
▣ tecnici	6
▣ artisti e relatori	30
▣ comunicazione	3
▣ altro	10



**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
29 gennaio 2026

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)


SPICI S.r.l.
*Società per l'Innovazione
in Cooperazione e Internazionalizzazione*
Via Ponte dei Graniti, 24 - 80146 Napoli
P.IVA/C.F.: 09236311214

Firma del/i partner (in caso di ATS)

- 1) _____
2) _____

Fabrizio
Monticelli
29.01.2026
16:46:16
GMT+00:00



